

УДК 378.183, 378.184

**РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В СООТВЕТСТВИИ С
ТРЕБОВАНИЯМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ ТРЕТЬЕГО ПОКОЛЕНИЯ****Белокопытова А. А.,****научный руководитель канд. техн. наук Пикалов Я. Ю.*****Сибирский федеральный университет***

Переход на федеральные государственные образовательные стандарты третьего поколения связан с рядом трудностей для вузов при реализации компетентного подхода, по причине недопонимания его роли в системе современного образования.

Анализируя основные образовательные программы инженерных направлений подготовки бакалавров Сибирского федерального университета (СФУ), видно недостаточность количества часов для формирования тех или иных компетенций в рамках изучаемых дисциплин, а в рабочих программах дисциплин отсутствует описание методик формирования конкретных компетенций и способов их оценки. Например, по направлению подготовки бакалавров 221400.62 – «Управление качеством» общекультурная компетенция ОК-1 (способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, культурой мышления) должна формироваться при изучении таких дисциплин, как «Философия», «Психология и педагогика», «Основы информационной культуры». На каждую из дисциплин отводится по 18 часов лекций и 36 часов практических занятий (с учетом необходимости освоения остальных компетенций, можно подсчитать, что для ОК-1 приблизительно отводится 15,6 лекций и 31,2 практических занятия, а с учетом самостоятельной работы 90 академических часов). При этом, ни одна из рабочих программ не поясняет каким образом формируется данная компетенция и как ее оценить.

В то же самое время, компетентный подход предполагает не усвоение учащимся отдельных друг от друга знаний и умений, а овладение ими в комплексе, а также способность применять полученные знания, умения и навыки на практике для решения конкретных задач.

В рабочих программах дисциплин СФУ присутствует раздел «межпредметная связь», однако, он не подразумевает обязательного взаимодействия с преподавателями других дисциплин с целью формирования компетенций.

Кроме того, раздел 7.2 образовательных стандартов указывает на необходимость создания в вузе условий для всестороннего развития личности и формирования общекультурных компетенций

Целью работы является создание подхода по формированию общекультурных и профессиональных компетенций при внеучебной проектной деятельности, предусмотренных федеральными образовательными стандартами третьего поколения.

Задачи:

1. Анализ федеральных образовательных стандартов и основных образовательных программ, с целью выявления общекультурных и профессиональных компетенций, подлежащих формированию;
2. Анализ существующих подходов по формированию общекультурных и профессиональных компетенций в учебной и внеучебной деятельности;
3. Создание подхода по формированию общекультурных и профессиональных компетенций (создание методик для оценки студенческих проектов и методик оценки сформированных компетенций участников проектов);
4. Экспериментальная проверка разработанного подхода (отбор студенческих идей, их реализация, оценка полученных результатов);
5. Оценка эффективности разработанного подхода, разработка методических рекомендаций;

На данный момент имеется студенческий проект «Радио ПИ фм», в котором реализуется концепция формирования общекультурных компетенций, являющийся частью эксперименталь-

ной площадки, статус которой был присвоен решением научно-методического совета по развитию воспитательной деятельности при УМО по направлениям педагогического образования от 29 марта 2013 года в рамках реализации сетевого проекта «Инновации в воспитании».

Анализ образовательных стандартов, по которым обучаются участники проекта, показывает, что более 50% общекультурных компетенций могут быть развиты, именно, в процессе работы на Радио.

Одинаковые из различных образовательных стандартов компетенции были сгруппированы.

Для формирования общекультурных компетенций можно выделить три механизма:

- при выполнении обязанностей на занимаемой должности;
- через мастер-классы и тренинги от сторонних профессионалов;
- через обучение «новичков» сотрудниками, которые имеют опыт работы в проекте (формирование компетенций у обучающихся).

1. Анализируя работу студентов на различных должностях в проекте радио ПИ фм, можно выявить следующую связь их обязанностей с формируемыми общекультурными компетенциями:

Название группы компетенций	Должность и описание
Способность к анализу, обобщению и восприятию информации (К-1)	<p><i>Руководитель радио (руководители подразделений)</i> – восприятие, обобщение и анализ информации, поступающей от высшего руководства в лице директора института, коллектива радио, потребителей – радиослушателей, внешних партнеров, с целью принятия управленческих решений.</p> <p><i>Ведущие новостей (диджеи, ведущие программ)</i> – восприятие, обобщение, анализ информации, с целью представления этой информации в эфир радио.</p> <p><i>Программисты плей-листа</i> – обобщение и анализ информации в виде музыкальной составляющей радио, с целью мониторинга вкусовых предпочтений аудитории радиослушателей, актуализации музыкальной базы.</p> <p><i>Специалисты по рекламе (партнерство)</i> – постоянный мониторинг потребностей радиослушателя, посредством обобщения и анализа информации.</p> <p><i>Специалисты отдела web-разработок</i> – анализ и обобщение информации дает возможность повышать функциональность сайта, тем самым повышая рейтинг радио в целом.</p>
Построение устной и письменной речи (К-2)	<p><i>Руководитель радио (руководители подразделений)</i> – грамотное построение устной и письменной речи в целях более четкого донесения информации до коллег, также представление радио, как структуры СМИ вне института, общественные защиты проекта.</p> <p><i>Ведущие новостей (диджеи, ведущие программ)</i> – речь, звучащая в СМИ прежде всего должна быть грамотной и четко доносить смысл. К тому же, ни один эфир не готовится без заранее прописанного плана и эфира в целом.</p> <p><i>Специалисты по рекламе (партнерство)</i> – для взаимодействия с внешними и внутренними партнерами необходимо четко формулировать условия сотрудничества, поддерживать связь и строить взаимовыгодные отношения.</p>
Способность к работе в коллективе (К-3)	<p><i>Все должности</i> – коллектив радио насчитывает 53 человека, при этом каждый участник того или иного подразделения вынужден взаимодействовать как внутри данного подразделения, так и вне его. Помимо работы в своем структурном подразделении, сотрудники радио регулярно собираются для проведения мозговых штурмов при решении ряда проблем. При этом, важным является момент развития корпоративного духа, сопричастности и взаимовыручки.</p>
Способность использовать организационно – управленческие на-	<p><i>Руководитель радио (руководители подразделений)</i> – структура радио предполагает наличие как одного руководителя радио, так и руководителей структурных подразделений, где каждый сотрудник радио может проявить себя и попробовать в роли руководителя, используя свой личный опыт. Помимо этого, параллельно реализуются небольшие внутренние проекты, где ответственным может стать любой сотрудник радио. Таким образом, практически у каждого есть возможность проявить свои организационно – управленческие навыки.</p>

выки (К-4)	
Способность к самокритике (К-5)	<p><i>Руководитель радио (руководители подразделений)</i> – периодически проводится рефлексия, на которой обсуждаются ошибки и недочеты как работы в целом, так и работы, касающейся каждого из сотрудников.</p> <p><i>Ведущие новостей (диджеи, ведущие программ)</i> – для того, чтобы постоянно повышать качество своего вещания и выходов в эфир, ведущие проводят анализ своей работы. На радио используются технологии, которые позволяют записывать каждый из эфиров, в целях самоанализа. Помимо этого периодически проводится рефлексия руководителями направлений и внутри структурных подразделений и всего радио в целом.</p>
Способность анализировать социально-значимые проблемы (К-6)	<p><i>Руководитель радио (руководители подразделений)</i> – умение анализировать социально-значимые проблемы дает возможность определять направление работы радио. Руководители используют методы гуманитарных, социальных и экономических наук, а также изучаемых наук в русле получаемой специальности/направления (например управление качеством), при управлении, координации работ, а также повышение качества работы радио в целом.</p> <p><i>Ведущие новостей (диджеи, ведущие программ)</i> – анализ социально-значимых проблем позволяет освещать актуальную информацию, быть корректным в своих эфирах.</p>
Способность к социальному взаимодействию (К-7)	<p><i>Все должности.</i> Каждый из сотрудников радио взаимодействует как внутри радио, так и вне его. В частности, гостями радио бывают абсолютно разные люди (иностранцы, школьники, сотрудники, уважаемые люди города и т.д.), с которыми взаимодействуют как сотрудники, которые беседуют в эфире, так и люди, которые настраивают аппаратуру и монтируют звук. К тому же сотрудники радио часто бывают на мероприятиях университетского и городского уровня, что обязывает их взаимодействовать с большим количеством разных людей.</p>
Способность понимать значение информации (К-8)	<p><i>Все должности.</i> Так как радио является средством массовой информации, вся информация проходит фильтр и ценз, которым выступают как сами ведущий и руководители направлений, так и любой сотрудник радио. Помимо этого, зачастую информация дублируется в социальных сетях, где в закрытой группе обсуждается та или иная информация и ее статус для радио.</p>
Способность использовать навыки работы с компьютером (К-9)	<p><i>Руководитель радио (руководители подразделений)</i> – в обязанности руководителя также входит ведение графиков работ, составление планов работы каждого из направлений, ведение расходов и т.д. Для всего этого необходимы навыки работы с компьютером.</p> <p><i>Ведущие новостей (диджеи, ведущие программ)</i> – составление эфиров, фиксация своих выходов в эфир, составление отчетов о проделанной работе, предполагает владение компьютером.</p> <p><i>Программисты плей-листа</i> – данная работа предполагает генерирование эфирной сетки в программе Radioboss, которая установлена на стационарном компьютере в студии радио.</p> <p><i>Специалисты отдела web-разработок</i> – написание сайта, корректировка и дальнейшая работа предполагает владение навыками работы на компьютере.</p>
Способность работать в глобальных компьютерных сетях (К-10)	<p><i>Руководитель радио (руководители подразделений)</i> – мониторинг работы радио, обмен информацией с сотрудниками и радиослушателями, составление планов и их оперативное распространение.</p> <p><i>Ведущие новостей (диджеи, ведущие программ)</i> – поиск информации для эфиров, нахождение актуальных новостей, обмен информацией с коллегами, общение в эфире с радиослушателями предполагает способность работы в глобальных компьютерных сетях.</p> <p><i>Программисты плей-листа</i> – поиск и мониторинг музыкальных новинок, анализ предпочтения радиослушателей.</p> <p><i>Специалисты отдела web-разработок</i> – работа с сайтом и постоянная его актуализация предполагает работу в глобальных компьютерных сетях.</p> <p><i>Все должности</i> – обмен информацией внутри радио осуществляется через социальные сети и облачный сервис GoogleDocs, при этом участвует каждый из сотрудников радио вне зависимости от подразделения и работы, которой он занимается.</p>
Стремление к саморазвитию (К-11)	<p><i>Все должности</i> – каждый из сотрудников радио непрерывно работает с информацией, содержание которой он определяет самостоятельно. Каждый из членов радио может самостоятельно организовывать внутренние проекты, так и продвигать свои собственные проекты используя радио как средство массовой информации. Также каждый из сотруд-</p>

	ников может брать на себя обязанности курировать тот или иной проект, передачу или направление.
--	---

2. Другим механизмом развития компетенций, действующим в рамках данного проекта, являются тренинги и мастер-классы от преподавателей СФУ и сотрудников городских радиостанций. Позволяют сформировать следующие компетенции:

- Построение устной и письменной речи (К-2)
- Способность к работе в коллективе (К-3)
- Способность к самокритике (К-5)
- Стремление к саморазвитию (К-11)

3. Формирование следующих компетенций:

- Способность к анализу, обобщению и восприятию информации (К-1)
- Построение устной и письменной речи (К-2)
- Способность к работе в коллективе (К-3)
- Способность использовать организационно – управленческие навыки (К-4)
- Способность к социальному взаимодействию (К-7)

Если проанализировать объем часов, отводимых на формирование компетенций в процессе учебной деятельности по плану и в процессе внеучебной работы над проектом, то можно сделать следующие выводы:

1. Объем часов для формирования компетенций при внеучебной деятельности составляет приблизительно 20 академических часов в неделю. При этом, студенты работают над проектом в течении всего периода обучения, т.е. полный объем часов, затрачиваемых на работу в проекте 3600 академических часов, (360 академических часа на одну компетенцию). В сравнении с объемом академических часов, предусмотренных учебным планом, это в 4 раза больше.

2. Мотивация к занятиям внеучебной деятельностью, а, следовательно, и уровень развиваемых при этом компетенций будет выше, чем при выполнении заданий в рамках изучаемых дисциплин.

Таким образом, проведенный анализ показывает актуальность выбранной тематики и целесообразность применяемого подхода.